

Economías con Ecosistemas Emprendedores

Emparentado con el enfoque de competitividad sistémica (1) y la denominada economía naranja, está claro que, para que las personas puedan emprender, necesitan un ecosistema favorable o amigable sin el cual no es posible que las iniciativas que se encaren puedan prosperar. Entre los que han formalizado esta perspectiva teórica está el Dr. Hugo Kantis, fundador y Director del Prodem. Las publicaciones sobre esta temática pueden consultarse en este link, así como un Índice elaborado por esta institución. Respecto de la relación entre grandes empresas y starts ups puede verse esta nota (2)

En una reunión de una Comisión del Senado de Argentina en el año 2016 el Dr. Kantis hizo una presentación sobre las «Condiciones Sistémicas para el Desarrollo Emprendedor» de la cual se muestra una filmina en la imagen de la entrada, con los distintos elementos que la componen como condiciones de la demanda, políticas y regulaciones, estructura empresarial, financiamiento, capital social, plataforma de cti, capital humano emprendedor, educación, condiciones sociales y condiciones culturales. Para más detalle se puede ver este Informe.

En la mencionada reunión señaló que:

- Los emprendedores y las PyMEs jóvenes son una importante fuente de empleos, crecimiento, innovación y diversificación del tejido productivo,
- El fomento del emprendimiento se convierte en eje estratégico de políticas públicas (Israel; Finlandia, Singapur, Corea del Sur, Chile, México, Colombia, Uruguay...)
- En Argentina las nuevas empresas refundaron la base PyME después de la crisis de la convertibilidad y crearon

nuevos sectores dinámicos (TICs, biotecnología, industrias creativas).

En el caso de la Argentina, la Red CAME ha difundido una nota a noviembre de 2017, pero este panorama ha variado a mediados de 2018 dado la crisis económica que afecta no sólo a los nuevos emprendedores sino también a los existentes. Se espera que se pueda, progresivamente, ir recreando las condiciones favorables nuevamente.

(1) y también con perspectivas como «Doing Business» del Banco Mundial.

(2) El Dr. Kantis ha avanzado sobre el enfoque del economista norteamericano David L. Birch que creó una curiosa analogía entre animales y empresas, tal como se puede visualizar en esta nota.